



ShopAlike.hu ötletverseny

Fedezd fel az e-kereskedelem világát a ShopAlike.hu-val!
- Pályázati lehetőség egyetemi és főiskolai hallgatók számára -

Érdekel az e-kereskedelem és az online marketing?

Szeretnéd próbára tenni kreativitásod, és a gyakorlatban is hasznosítani a marketing órákon szerzett tudásod?

Tájékozott vagy a magyar piaccal és az online felhasználók szokásaival kapcsolatban?

Ha igen, ne habozz - pályázz!

Kik vagyunk mi?

A ShopAlike.hu 2013-ban indult azzal a céllal, hogy egy helyen tegye elérhetővé különböző webshopok kínálatát, és ezáltal megkönnyítse az online vásárlás folyamatát a felhasználók számára. Fókuszunk a divat és életmód, de számtalan egyéb kategóriát is megtalálhatsz a ShopAlike-on. Igyekszünk lépést tartani felhasználóink igényeivel, így a mobil és tablet weboldalunk mellett alkalmazásaink is segítenek a böngészésben. A ShopAlike-ot a berlini központú Visual Meta működteti és jelenleg világszerte már 20 országban elérhető. Bővebben [itt](#) és [itt](#) olvashatsz rólunk.

Hosszútávú célunk hozzájárulni a magyar e-kereskedelem dinamikus fejlődéséhez, ehhez viszont Rád is szükségünk van!

Mi a feladatod?

Az ötletverseny feladatákként egy **marketingkommunikációs stratégiát** kell kidolgoznod a ShopAlike.hu számára.

A stratégia célja a ShopAlike, mint online szolgáltatás és mint brand népszerűsítése a magyar piacon. Elemezd a célközönséget, találd ki az üzenetet és tervezd meg, milyen csatornákon juttatnád el hozzájuk! Offline vagy online eszközök, esetleg a kettő kombinációja lenne az ideális? Engedd szabadjárá a fantáziád, hiszen nem csak egy helyes válasz létezik!

Nevezési feltételek:

A ShopAlike.hu ötletversenyre nevezni egyénileg és csapattal is lehet. Utóbbi esetben a díj megoszlik a csapattagok között.

Nevezésre csak olyan személy jogosult, aki aktív hallgatói jogvisztonnyal rendelkezik valamelyik magyar felsőoktatási intézményben.

Pályázni kizárólag saját eredeti szerzői alkotással lehet. E feltétel megsértése esetén a pályázat érvénytelenné válik és nem kerül értékelésre.

A pályázat benyújtása:

A pályázati anyagokat a következő formában és terjedelemben várjuk **angol nyelven**:

- maximum 30 diából álló PowerPoint prezentáció **vagy**
- maximum 2000 szavas esszé (word vagy pdf formátumban).

A pályázatnak ezen kívül tartalmaznia kell a szerző(k) szakmai önéletrajzát, valamint a hallgatói jogviszony igazolás(ok) szkennelt változatát.

A pályázatokat digitális formában az otletverseny@shopalike.hu e-mail címre várjuk.

Beküldési határidő: 2015. január 15.

Mit nyerhetsz?

A ShopAlike ötletverseny célja, hogy kiderítsük, hogyan képzelik el a magyar e-kereskedelem piacát a jövő marketing szakemberei. Kreatív ötleteid felbecsülhetetlenek számunkra, ezért igyekszünk azokat méltóképpen meghálálni.

A Visual Meta marketing vezetői által kiválasztott három legjobb pályázatot pénzbeli jutalomban részesítjük:

I. hely: 500 €

II. hely: 300 €

III. hely: 100 €

Eredményhirdetés: 2015 február.

A versennyel kapcsolatos kérdéseket a fenti e-mail címre várjuk.

Sok sikert kívánunk!
A ShopAlike.hu csapata